

Gehirngerechtes Präsentieren – Emotionsrhetorik **Die individuelle Erlebnispräsentation- Das Ende der Folienorgien!**

Sprache ist ein wunderbarer „**Brainbuilder**“ und „**Weltenvergrößerer**“ Benutzte Sprache modelliert permanent unser Gehirn. Sie ein Gradmesser unseres Denkens und ein Wegbereiter für einberaumte Ziele. Je nachdem wie wir Sprache und Sprechen einsetzen, wird auch unsere „emotionale Landschaft“ geformt.

Wir entwickeln Bedürfnisse, Sehnsüchte und Leidenschaften.

Sollten Sie vorhaben Ihr Unternehmensschiff durch die Weltmeere zu tragen, es bekannt machen zu wollen, dann gilt für Ihre zukünftigen Firmen,-Verkaufs,-oder Produktpräsentationen

„Die individuelle Erlebnispräsentation – das Ende der Folienorgien!“

Strapazieren Sie nicht die Zuhörerenergie oder einen engen Zeitplan mit Allerweltsformulierungen und 0-8-15!

Das kann unser auf Aufmerksamkeit getrimmtes Gehirn nicht gut verarbeiten - das Gehirn schenkt „Neuem“ sein Interesse.

Zu Allgemeines oder zu Abstraktes verbraucht in seinem Arbeitsspeicher unnötig viel Platz. Die Lieblingsspeise für das Gehirn ist ein konkretes und bildhaftes Sprechen.

Ihre Glaubwürdigkeit wird durch eine einfache Sprache erhöht. Keep it simple, but not stupid! Einfachheit wirkt immer durch sich selbst klar!

Ein bildhaftes Sprechen löst Gefühle aus. Und das leuchtet dann besser ein! Eine Dramaturgie wie bei einem Film, weckt Spannung und dem Bedürfnis nach mehr! Also überlegen Sie sich gut, ob Sie im Trockendock bleiben wollen oder das offene Meer bevorzugen.

Die Grenzen meiner Sprache bedeuten die Grenzen meiner Welt. Wittgenstein

TEMPO UND TIEFE

Individuelle Konzepte zur Potenzialentfaltung

Curiosity
and
experience

Weite Horizonte
Ganzheitlicher Blick
Identifikation
Verständnis
Denkanstösse
Leidenschaft
Kreative Ideen
Ehrlicher Austausch
Leistungskraft